



Nouveau  
programme

Démarrage le  
**26 septembre 2019**



**IDRAC**  
EXECUTIVE EDUCATION

DEVENEZ REMARQUABLE !

## Objectifs de la formation

- ▶ Innover et élaborer une stratégie
- ▶ Mettre en œuvre et piloter la stratégie
- ▶ Contrôler la performance économique
- ▶ Manager des projets complexes et des équipes
- ▶ Représenter l'organisation et développer la communication

## Programme

**Elaborer la stratégie** commerciale et marketing de l'entreprise

**Manager et animer les équipes** commerciales et/ou marketing

**Promouvoir et piloter** la politique d'innovation de l'entreprise

**Mener des projets stratégiques** dans des contextes différents :

- Définir et mettre en œuvre une stratégie marketing omnicanal de l'entreprise
- Créer, mettre en place, et piloter un processus d'animation des ventes complexes
- Définir et mettre en place la politique et les stratégies achats de l'entreprise

**Mettre en œuvre et piloter** la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise

**Représenter l'entreprise dans ses prérogatives** auprès de ses différents interlocuteurs (clients, fournisseurs, instances professionnelles, partenaires ...)

## Emplois accessibles à l'issue de la formation

Ingénieur commercial / d'affaires, Directeur commercial et/ou marketing, Business manager/ Sales manager  
Directeur des ventes, Export manager, Web manager, Directeur/ Chef de projet, Manager d'activité, Directeur  
/ Manager des achats, Directeur de clientèle, Directeur marketing et communication, Consultant en  
développement commercial



**Titre certifié Niveau I**  
Manager de la Stratégie Commerciale  
et Marketing