



PROGRAMME DE MANAGEMENT STRATEGIQUE

Titre RNCP Niveau 7 (EU) - Niveau I (FR) - Code RNCP : 30744 - 466 heures
Manager de la Stratégie Commerciale et Marketing

Bloc de compétences	Thématiques	Dates	Heures
	Journée d'Intégration	13/02/2020	7
Promouvoir et piloter la politique d'innovation	Manager l'évolution et la transformation du Business Model	14-15/02/2020	14
	Piloter l'innovation et la création de valeurs	28-29/02/2020	14
	Méthodologie du mémoire	11/03/2020	7
	Manager les processus d'innovation	12-13/03/2020	14
	Protéger l'innovation, la marque et faire appliquer le droit de la propriété intellectuelle	14/03/2020	7
	Atelier workshop	27/03/2020	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	28/03/2020	7
Définir et mettre en oeuvre une stratégie marketing omnicanal de l'entreprise	Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie omnicanale	24-25/04/2020	14
	Piloter les enjeux de la stratégie digitale et concevoir le plan marketing digital	14-15/05/2020	14
	Mesurer et analyser la performance web	16/05/2020	7
	Atelier workshop	05/06/2020	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	06/06/2020	7
Mettre en oeuvre et piloter la stratégie commerciale et marketing	Elaborer un plan d'action commerciale	19-20/06/2020	14
	Préparer et conduire une négociation commerciale complexe	16-17/07/2020	14
	Déployer une stratégie de prospection digitale et d'Inbound marketing	18/07/2020	7
	Animer une force de vente et piloter la dynamique d'équipe	03-04/09/2020	14
	Construire et organiser un système d'information commerciale : CRM, ERP et tableau de bord	05/09/2020	7
	Atelier workshop	18/09/2020	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	19/09/2020	7
Manager et animer les équipes commerciales et/ou marketing	Design organisationnel et lean management	02-03/10/2020	14
	Piloter la conduite du changement	16-17/10/2020	14
	Manager la performance Ressources Humaines	30-31/10/2020	14
	Recruter la force de vente et intégrer ses collaborateurs	19/11/2020	7
	Elaborer et mettre en oeuvre une politique RSE	20-21/11/2020	14
	Atelier workshop	04/12/2020	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	05/12/2020	7
Représenter l'entreprise dans ses prérogatives auprès de ses différents interlocuteurs	Conduire et mettre en oeuvre une politique RSE	08-09/01/2021	14
	Gérer les Relations publics et les relations presse	22-23/01/2021	14
	Définir et mettre en oeuvre un plan de communication corporate	05-06/02/2021	14
	Communiquer sur le Web et les réseaux sociaux	19-20/02/2021	14
	Atelier workshop	05/03/2021	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	06/03/2021	7
Elaborer la stratégie commerciale et marketing	Elaborer la Stratégie d'entreprise et conduire un diagnostic stratégique	19-20/03/2021	14
	De l'analyse financière au Business Plan	1-2-3/04/2021	21
	Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie de développement à l'international	16-17/04/2021	14
	Piloter le marketing stratégique : de l'étude de marché à la stratégie Marketing	21-22/05/2021	14
	Encadrer et piloter la stratégie digitale	28-29/05/2021	14
	My business english day	11/06/2021	7
	Piloter la performance commerciale et budgétaire de l'activité	12/06/2021	7
	Atelier workshop	25/06/2021	7
	Journée de mise en pratique et exercices d'évaluation	26/06/2021	7
	Accompagnement mémoire	dates définies entre suiveur et participant	16
Soutenance orale	05 au 10/07/2021	2	